

## Checklista – så får du budskap att landa positivt

Att sälja in en idé, en förändring, ett budskap av något slag är inte helt lätt. Du behöver kommunicera i en viss ordning, och med tydlighet. Nedan checklista kan skapa stöd och hjälp i strukturen.

### 1) Sätt en tydlig intention

Formulera vad du vill att publiken ska:

- Förstå
- Känna
- Göra

### 2) Förankra i mottagarens verklighet

Knyt budskapet till deras:

- Behov
- Problem
- Mål
- risker

### 3) Börja med varför det spelar roll

Inled tidigt med:

- “Varför är detta viktigt just nu?”
- “Vad händer om vi inte gör något?”

### 4) Gör budskapet enkelt – en sak i taget

En presentation kan ha mycket innehåll, **men bara ett huvudbudskap.**

### 5) Bygg trovärdighet snabbt

Tydliggör:

- Erfarenhet, fakta, källa eller lärdom
- Att du förstår risker och konsekvenser

### 6) Använd struktur som publiken känner igen

Exempel på struktur:

- Problem → Konsekvens → Lösning
- Nuläge → Mål → Plan → Nästa steg
- 3 tydliga poänger med en röd tråd

## 7) Visa att du ser deras invändningar (innan de säger dem)

Ta upp vanliga farhågor:

- Tid
- Kostnad
- Risk
- Resurser
- förändringströtthet

## 8) Skapa delaktighet

Använd:

- Frågor
- Ge tid för att diskutera och tycka om budskapet- uppmuntra till att diskutera plus och minus med budskapet för att du ska få in information om vad man har för åsikter
- Fånga upp vad som är positivt och vad man uppfattar som negativt och var inte rädd för att prata om också det negativa. Fånga upp det som sägs och ta med tankar för att kanske följa upp vid nästa möte.

## 9) Gör beslutet lätt att ta

Avsluta med tydliga alternativ:

- “Vi kan göra A eller B”
- Rekommendation + varför
- Konsekvens av att vänta

## 10) Lås förankringen: sammanfatta och be om ett tydligt nästa steg

Avsluta med:

- Repetition av huvudbudskapet
- Vad som händer nu
- Vem som gör vad när

Vill du ha mer tips och träna förmågan att framföra budskap så att de landar positivt och starkt hos mottagaren så kan en utbildning i presentationsteknik vara ett bra steg.

Läs mer om våra två utbildningar som ger dig alla verktyg du behöver.

### **Presentationsteknik 1 – grund**

<https://www.advantumkompetens.se/oppna-utbildningar/kommunikation/presentationsteknik/>

### **Presentationsteknik 2 – avancerad**

<https://www.advantumkompetens.se/oppna-utbildningar/kommunikation/avancerad-presentationsteknik-och-retorik/>